

25 ans, en concubinage

[emilie@tendancecom.com](mailto:emilie@tendancecom.com)

[www.tendancecom.com](http://www.tendancecom.com)

[www.cuisineetnous.com](http://www.cuisineetnous.com)



## Expériences Professionnelles

---

- 2010** Consultante Stratégies Social Media et Community Manager indépendante.  
**TENDANCECOM** : Community management, Relations blogueurs, stratégie réseaux sociaux.  
Clients : Europe 1, Pure Via, GEMA, Orange, Playstation, Nestlé, Hilton, Dan Elec, Virgin Megastore etc...
- 2010** Chargée d'analyse marketing nouveaux médias & responsable clientèle
- 2009** **TRENDYBUZZ** : Agence de Buzz monitoring, eRéputation et valorisation d'influence.  
Démocratisation de l'outil TrendyBuzz : Outil d'analyse récoltant en temps réel les conversations générées par les internautes sur les blogs, les réseaux sociaux, les médias, les forums, et plateformes vidéo.
- 2009** Social Media Planner - Chef de projet web  
**PUBLICIS MODEM** : Agence de marketing interactif  
Réalisation de campagnes social media: Blogs, Facebook, Twitter, Flickr, YouTube, etc. Planning stratégique appliqué aux médias sociaux. Community Management sur CARREFOUR, LG, SFR. Création de sites et suivi de production pour MA TRADITION, SENSEO, BRAZIL ET POUR NATURE ADDICTS.
- 2008** Chef de projet digital  
**SIXANDCO** groupe FULLSIX: Agence de l'ère digitale  
Stratégies Internet marques et produits pour Procter & Gamble FR et UE. Communication 360° pour LEJABY, création de partenariat avec l'OCCITANE, relation client (Orange Business Services).
- 2007** Assistante Marketing Alternatif
- 2006** **ORANGE LABS**, Explocentre : Incubateur d'innovation  
Marketing transversal des pépites d'innovation. Stratégies de lancement beta, community management sur Facebook, relations Influenceurs et blogueurs. Veille, revue de blogs, revue de web.

## Diplômes

---

- 2009** Master 2 Marques et Management de l'Innovation - ISCOM Paris
- 2008** Master 1 Marketing et Communication - ESA 3 Paris
- 2007** DEESCOM en alternance - ISEFAC Paris et Titre ISEFAC assistante de communication - Paris
- 2006** BTS communication des entreprises - Lycée privé CCI Nîmes
- 2004** Bac Littéraire - Lycée - Philippe Lamour Nîmes

### Langues

Anglais : Avancé  
Italien : Avancé  
Espagnol : Scolaire

### MyHobbies

Danses  
Cuisine  
Expositions/Musées/Voyages

### MyCommunauty

Emilie Bramly  
tendancecom  
emilie.bramly



## Autres

---

Conférencière et formatrice sur des sujets 2.0 (veille, eRéputation, community management, social media)  
Planning stratégique et tendances de la communication et social media sur [www.tendancecom.com](http://www.tendancecom.com)  
Vainqueur du grand prix *Stratégies* relationnel de 2009 pour HP (Opération : La fin des souris).  
Formatrice : Web-marketing et Community mangement